十里香

十里香酒微信公众号

2018年第6期(总332期)

2018年6月30日 星期六 http://www.shilixiang9.com/ E-mail:shilixiangbao@163.com 十里香股份公司办公室主办 内部资料 免费交流

企业愿景
打造幸福企业
享受快乐人生

企业使命
为社会创造价值
为顾客创造需求
为员工创造机会

企业价值观
诚信 包容 共赢 回报
—— 祁建发

十里香开展2018年夏季军训

6月15日上午8点30分,十里香股份公司行管系统、销售系统、生产公司200余人在沧州大剧院南广场整装待发,开始了为期一天的军事化训练项目。

一年一度的夏季军训是十里香长期坚持的一项传统项目,已经成为十里香独有的企业文化。在提升团队的凝聚力和执行力,增强组织纪律性,提高公司的工作效率等方面起到重要推动作用。

在本次军训中,参训人员按照部门划分为沧州行管方阵、泊头生产方阵、十里香沧州部方阵、十里香沧南部方阵、十里香沧西部方阵、十里香沧东部方阵,在为期一天的训练中,大家表现出了不怕吃苦、顽强奋斗的精神,通过严密的军事训练,磨练了自己的意志。

下午四点,参训队伍开展汇演,检验一天的军训成果。无论是从站姿、动作等方面都表现出了十里香人的良好精神风貌,取得了预期效果。随后,公司执行总经理宁明理作总结发言,宁总首先肯定了大家一天辛苦的训练成果,希望大家再接再厉,在2018年再创佳绩!

最后,宁总宣布汇演优胜组为沧州部。全体参训人员在训练场地摆出"十里香酒"大字,合影留念,本届军训完美落幕。

十里香股份组织优秀员工赴四川旅游

近日,十里香股份公司组织2017财年优秀员工前往四川旅游,以更好地激发优秀员工的归属感和荣誉感。6月19日至24日,59名优秀员工在办公室主任郭志超的带领下前往成都、都江堰、黄龙景区、武侯祠等地旅游参观。

六天时间里,优秀员工一行先后游览了峨眉山、黄龙景区等风景胜地。特别是峨眉山素有"天然氧吧"之称,有着"一山有四季,十里不同天"的自然景色,诠释峨眉之秀,大家登上蜀山之巅,在云层之上,感受十面佛像,舍身崖,云海,佛光等自然人文景观令大家无不称奇称赞。黄龙景区数千个钙化彩池形态各异、流光泛彩,沿途还有盆景池、黄龙寺、五彩池、石塔镇海、转花玉池等景点让人流连忘返。

公司一行人还参观当今世界唯一留存的年代最久、以无坝引水为特征的宏大水利工程——都江堰,崇仰创建治水奇功的李冰父子的功德,增强爱岗敬业精神。除了感受大自然的壮美,在旅游行程中,还安排了参观熊猫乐园,近距离与"国宝"互动,游览了成都宽窄巷子,品尝了极具当地特色的美食。

此次旅游活动,不仅让优秀干部和员工领略了美丽风光,愉悦了心灵,陶冶了情操,同时也增强了员工的凝聚力和向心力。旅途归程中,大家纷纷表示:"优秀"并不是目标,只是过程,要以更加饱满的热情、更加良好的状态投入到工作中,在具体工作中以"酿好酒、做好人"为指导,更好地完成本职工作,为十里香再创辉煌做出自己应有的贡献。

邵竟川

十里香酒亮相大运河文化带(沧州段)非遗巡回展览展演

在第二个全国"文化和自然遗产日"到来之际,6月12日,"大运河文化带(沧州段)非遗巡回展览展演泊头站"活动在泊头市文化馆、泊头市文保所广场正式启动,以形式多样、内容丰富的非遗项目,展现大运河沿线五彩斑斓的传统文化。十里香酒作为非遗产品亮相展出。

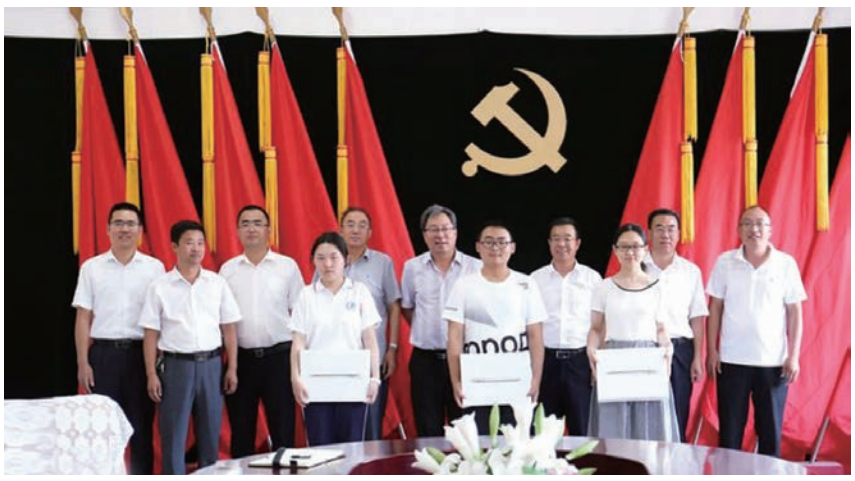
十里香酒起源于明代,是具有浓郁地方特色的历史文化遗产,挖掘和保护传统酿造工艺,倡导酒匠精神,坚持古法酿造,原料精挑细选,工艺一丝不苟,生产对得起自己良心的好酒,使非物质文化酿造技艺得以薪火相传。新五星独特的包装,以运河文化为灵魂进行设计,也是对本土文化、运河文化的敬仰与传承。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。大运河贯通南北,联通古今,不仅是古代中国连接南北方的水路大动脉,更是一条流动的文化之河。本次活动旨在发挥非物质文化遗产见人、见物、见生活的独特文化作用,充分展示大运河文化带的传统文化魅力,将大运河文化带文化遗产"保护好、传承好、利用好",让中华优秀传统文化滋养我们的生活。

十里香作为大运河畔非遗产品,也将一如既往的秉承"酿一品酒、做一品人"的理念,为沧州父老酿造浓香美酒,传承运河文化。

于辉

十里香为泊一中学子送上贺喜大礼



2018 年高考已然结束,6 月 26 日,十里香股份公司副总经理崔猛、泊头公司副经理孟庆玖来到泊头一中，对泊头一中高考取得的优异成绩表示祝贺，并为李献生、谢琳、马语涵 3 名取得优异成绩的学生代表送上贺礼。

此次高考,理科李献生,689 分,获沧州各县市重点中学理科第一名;谢琳 681 分,通过了清华大学领军人才计划;文科第一名马语涵,669 分,数学满分。这 3 名同学不仅是各自家庭的“金种子”、母校的“金种子”,更是泊头的“金种子”,社会的“金种子”。

十里香股份公司为 3 名同学每人送上了价值 10000 元的笔记本电脑一台作为贺喜大礼，同时鼓励高考生发扬勇往直前的奋斗精神，培养当代青年顽强拼搏的意识,向着最初的人生梦想出发!

十里香为高考学子送贺礼项目已延续多年。十里香股份公司作为深耕泊头数十载的知名企业，始终秉承“酿一品酒,做一品人”的宗旨,一直以弘扬社会正能量,践行社会责任为己任,心怀感恩之心，回报家乡父老。在自身发展的同时,不忘关爱社会,多次参与扶贫助学敬老救残等爱心公益活动，体现了一个品牌企业的社会责任感，赢得了良好的口碑。

于辉

加强制度宣贯　促进管理提升

——公司举办 6 月份制度宣贯会

为强化全员微创新意识，提升经济效益和管理效率,在公司营造勇争一流的办公氛围,办公室根据公司运营现状先后修订《微创新管理办法》、《2018 财年评优办法》,并在公司范围内开展宣贯培训。

6 月 26 日、28 日,办公室分别在沧州公司、泊头生产基地开展培训,公司中高层领导、行管及班组长以上员工近 100 人参加了培训。此次培训由办公室主任郭志超进行宣讲，主要采用现场讲解和提问互动的方式，重点对微创新提报及评定流程、奖金分配进行了说明,根据往年公司微创新提报情况，公司按照结果导向总结出了微创新提报流程，重新定义项目主导人为微创新项目或项目所解决问题的原创提出者，以保障大家创新积极性,并严格限定了协助人的资格,规范了奖金分配细则。《2018 财年评优办法》是办公室根据广泛调研,充分征求各部门的意见,按照各部门的实际情况进行调整评优规则,并按照公司现行前线前台、后台、生产一线进行单元划分,打造公平竞争平台,让员工增强竞赛意识。

培训现场气氛活跃热烈，大家对尚未理解的条款踊跃提问,相互交流探讨。通过此次宣贯培训，加深了对公司相关制度规定的认知和理解，为该制度有效执行打下了坚实的基础，为推进公司规范化管理提供了有效保障。

公司组织开展 1804 期 NDP 培训

为使新员工对公司有全面认知,更好的适应工作环境，理解公司文化,快速融入团队,6 月 4 日至 8 日,人力部开展为期 5 天的新员工集中培训。来自各部门新入职的员工参加了本次培训。

入职第一课,公司聘请专业拓展教练带领新员工开展突破拓展,让大家彼此快速熟悉,以团队合作的形式让大家共同的体验这个融入的过程。与以往新人训不同,本期培训采用班主任负责制,由班主任全程负责新员工的学习生活安排,督导学习进度,随时为新员工答疑解难,让员工们进一步拉近与公司的距离。

在为期五天的培训中,来自公司各部门的讲师就公司企业文化、规章制度、财务知识、酿造及白酒知识、销售政策及方法进行详细的讲解,并通过职业化训练课程的学习,促进了新员工职业素养的提升，帮助其更好、更快地适应职场。

此次培训，时间紧凑、内容充实、形式多样、效果良好。通过全面、系统的集中培训,新员工们对公司的营运模式、发展愿景、企业文化有了更加深刻的理解和认识，大家纷纷表示，不仅加深了对公司、对岗位的了解，也更加明晰了自己的职业定位和工作目标，在接下来的实习过程中一定认真学习,努力工作,争取早日成为一名优秀的十里香人。

宋苗苗

公司开展消防知识培训　与消防安全演练活动

为提高公司员工消防安全意识,增强员工在紧急情况下的应变能力,加强在遇到紧急情况下的自我防护能力,确保每个员工都能懂得消防知识，熟悉消防器材的使用方法,让员工知晓逃生知识和注意事项,公司联合世纪物业面向所有十里香大厦办公人员,于 6 月 25 日上午在公司大厦报告厅开展了消防安全知识培训和消防演练。

本次培训首先由沧州市消防大队参谋闫真真对员工进行了消防安全知识培训,培训内容包括:发生火灾的必要条件、近年来发生的火灾事故案例、消防器材的认知和使用方法、逃生时需要注意的事项。并通过现场问答的方式,对员工消防知识的疑惑进行一一解答。

在消防安全知识培训结束后,公司又组织大家进行消防演练。在消防演练开始前沧州市消防大队参谋闫真真向大家讲解了发生险情的逃生技巧及消防器材的使用方法和注意事项,随后通过员工紧张有序进行了模拟逃生及灭火演示。

通过此次消防安全知识培训和消防演练,使员工们更加深刻的认识到了消防安全在日常的生活和工作中的重要地位,同时也使大家学习到了火灾发生现场的逃生技巧及消防器材的使用方法和注意事项,从而增强了在发生险情时员工的协调配合能力。

十里香发力电商 线上平台隆重登场

6 月 6 日,十里香线上销售平台正式开业,宣布开拓电商领域。作为区域白酒领导品牌，十里香以全国一流的白酒品质，以电商的形式面向全国市场进行发力,打造沧州地域名片产品。

当前,白酒企业在发展过程中,线上线下相结合的新零售模式是一个必然趋势,在消费者培养、品牌推广等方面能够提高效率。十里香公司面对市场新环境、新形势不断进行变革，组建电商部,以全新的思维模式探索电商之路，拥抱互联网。未来十里香将会结合线下销售服务和线上电商平台，为更多消费者带来全方位的购物体验和更细心周到的服务。

十里香股份公司建厂 70 余年来,坚守弘扬酿酒工艺、专研创新技术以及弘扬优秀传统的酒匠精神。十里香将持续发力,为消费者带来耳目一新的感受。目前,十里香酒电商平台已经正式上线,消费者将不受时间和空间的限制，享受 24 小时无缝连接的方便舒适购物流程,100% 正品保证,打造高品质网络购物新体验。

此次上线的电商平台是“微商城”,首先为微信购买提供便利。预计不久淘宝、京东旗舰店也将陆续开业。

扫二维码进入十里香微商城

用心做市场　以诚赢客户

那天是26号上午，我正在日常拜访终端店，正碰到一个终端老板（以下统称刘姐）接电话，是有客户要团购竞品酒，两天之后要用。刘姐挂掉电话还不到20分钟，忽然又接到一个电话。原来是刘姐儿子的学校打来的电话，需要马上去学校。这时候店里恰好没人，我自告奋勇说："刘姐，你去吧，如果你放心，我跟公司领导报备一下，帮你盯会店。"刘姐迟疑了一下："你们领导能同意吗？我不知道什么时候能回来。"我说："没事，咱这也不是出去办私事，我拍张照片报备一下，领导能体谅的，你不用操心了。"刘姐这次不再迟疑，简单交代了几句就出门了。在看店期间,我帮终端零售了5箱新五星,恰好送烟、送鸡蛋的商户也一起过来了，我主动帮刘姐挑了鸡蛋，分好了筐，把烟的送货单对好签了字，再过了有半个小时，刘姐回来了。我就把这几件事情跟刘姐详细的讲了一遍，刘姐连连道谢，我说："没事姐，应该的。"随后我就继续转店去了。

直到下午三四点钟的时候，刘姐给我打了一个电话说让我去一趟，我没多想，就过去了。到了店里，刘姐说："上午我一个客户要酒，我寻思上午谈的酒还库存不太富裕，他大概要60箱左右，我想着直接换成十里香新五星吧。"我说："行啊刘姐，你要多少？"她说："先来100，组数回头再凑！"。我当即就帮她下单，安排送货。

两天后，我跟刘姐去送货，到那才知道团购的消费者是一个企业老板，跟刘姐是朋友，刘姐帮我和这位企业老板引荐，说以后买十里香或者有不懂的你问他就行了，人很不错。我和企业老板互留了联系方式。

其实这只是我们十里香业务和终端每天拜访中经常会发生的小事，业务在终端店里做客情的时候，只要不违背公司规则，都会帮忙分忧解难，大事帮不上帮小事。但也恰恰是这样的小事，却充分反映了十里香业务和终端老板建立的一中信任关系。公司始终引导我们要"用心做市场 以诚赢客户"，因为终端与客户的信任，我们才更不能辜负这份信任，才要更好的为客户排忧解难。这种长期的维护和交往成了良性循环，我们的客情才会越来越好。依靠着这样一层层的信任累积，终端才放心把自己的企业资源介绍给我们，然后促进了我们产品的动销，最终达到企业和终端的双赢。

齐晓伟

在旅行中成长

——记17财年优秀员工四川之旅

飞机篇

每个人都有许多第一次，而这些第一次,会让我们留下美好的回忆。第一次坐飞机的感觉更是不言而喻的，它将会成为我记忆中挥之不去的一幕。6月19日,终于如愿以偿,跟随公司17财年优秀员工旅游大军,前往石家庄机场。飞机就像是一位从零速起跑的运动员，速度越来越快越来越快,一直加速度,当达到一个临界点时,顺理成章的脱离地面。起飞的那一刻给人的感觉是一种向上力量,使人感到兴奋。很快飞机升入高空,透过窗户看着下面的高楼、山川、公路越来越小,最后消失在视线中;飞机穿过层层白云，映入眼帘的是一片白色的海,如波涛、如棉絮、如毛线球,漫无边际;一团团凸起的云又像是一座座山峰,矗立在远处让人产生身在南极到处是白茫茫的冰雪的错觉。天蓝的如玻璃球般纯净,没有一点瑕疵。突然想起与儿子的一段对话："妈妈，世界上什么颜色最多？""不知道""白色""为什么？""因为天是白色的"……赶紧拿出处于飞行模式的手机，拍下美丽的风景，告诉他世界上最多的颜色是蓝色……

旅游景点篇:第一站之黄龙溪古镇

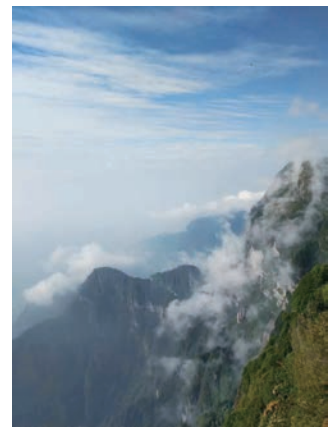
经过1个多小时的车程，古镇便呈现在我们眼前。只见青石铺就的街面两边垂柳成荫，道路两边的古房屋建筑让人有一种穿越到古代的感觉，潺潺的溪流顺流而下,商铺张灯结彩,特色小吃、物件琳琅满目。走在弯曲的林荫小路上,品着具有浓郁川味的地方小吃,真是凉爽、惬意。我们在这里拍照,留下唯美的瞬间。

再游峨眉山

峨眉山海拔3098米,乘坐旅游大巴经过两个多小时的盘山路我们开始步行爬山,山上雾很大,气温较低,一开始感觉凉飕飕的，旁边租大衣的摊贩在不住的吆喝"30一件",不一会儿就浑身冒汗了。最后经过81个台阶，终于到达了峨眉山最高顶——金顶。不同于第一次游峨眉山的感受,第一次游峨眉山,山青水秀、更多的是被自然秀丽的风光所吸引,再游峨眉山,更多是被人们对宗教信仰的虔诚所打动。峨眉山是普贤菩萨的道场,一路上,遇到很多前来祈福的人们，她们双手合十，一步一拜,直至金顶。金顶四周,一群群一拨拨人或跪拜祈福或唱佛歌或矗立仰慕，她们都来自五湖四海,却有着共同的信仰。还是被这一幕所打动，我们每个人都应该应该有一颗干净坦荡的心，应该有自己阳光健康的信仰,它不单单局限于信仰哪门宗教。信仰可以是某件东西或者是某句话，健康的信仰给予人们希望、正能量,赐予人们力量砥砺前行。"一分付出一分收获"的信念,在我内心深处,指明前行的路。

匠心传承

先后我们又游览了位于三江汇流处国内最大的一尊摩崖石刻造像乐山大佛、伟大水利工程都江堰、武侯祠等景点。乐山大佛通高71米,单单发髻就1021个,它?历经三代匠人、90年的雕刻修建才得以完工。都江堰水利工程的设计构成,科学地解决了江水自动分流、自动排沙、控制进水流量等问题，消除了水患，至今仍在造福人民。先人们设计巧妙的排水系统，精湛的雕刻工艺，对目标的执着，造福人们的思想格局，无一不让人叹为观止、肃然起敬，也更坚定了我们要传承工匠精神的信念。



暖心贴士:出发前,公司领导给我们每个小组组长配备了对讲机、发放了防暑及晕车药品，并在旅游过程中主动听取大家就餐的口味建议并立即调整，在旅游购物过程中给予忠肯的建议，保证了旅游过程中大家的安全及舒适度,6天的游程无一人掉队、不适现象。一路上大家有说有笑,氛围融洽和谐暖心。

结语

在旅行中成长,记一次温暖的旅行！

吴海英

探秘十里香智能化酿酒车间

十里香智能化酿酒车间正式开工已经一年有余，目前1号智能车间已开展机器人基础施工及打制窖池等工作，预计年内实现投产,届时,公司生产效率和规模将得到极大提升,下面大家跟随现场施工照片,一起感受下智能车间的建设吧！

1号智能车间内景

智能化车间是公司瞄准国内智能化酿酒最前沿技术,进行优化和提升,即保留了传统工艺的精髓,又采用信息化技术、物联网技术,进行设备集成,对白酒的发酵生产进行智能化控制,实现从原料进场、贮存、粉碎、传输、拌料、上甑、蒸酒、摘酒、贮酒等全流程的机械化、自动化和智能化,全过程物料不落地,现场卫生洁净,生产效率提升200%以上,而劳动强度将大幅减少。

施工中的智能车间

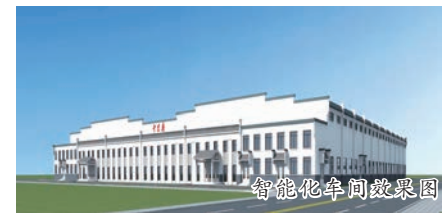
建成的智能酿酒车间，操作工人将坐在总控室内，眼盯显示屏，手操键盘和鼠标,一键操作;现场巡检工人,也是手持平板电脑,在巡视过程中,对一些参数及时进行校正。工人的现场环境和优越感将会有明显提升,当然,对工人的文化水平和技术要求也会有明显提高！

打制窖池工作进行中

建成后的智能车间窖池与手工窖池一共年产原酒将达到20000余吨，原酒生产规模在河北省浓香型白酒企业稳居第一位。

在建的2号车间

十里香智能车间共建2个，约4万平米。单个车间约2万平米,规模在国内处于最大之列。



智能化车间效果图

在传承中创新,在创新中发展,十里香始终坚持"酿好酒,做好人"的理念,不断开拓创新，智能车间项目的建设将在十里香的历史上具有划时代的意义,为具有72年酿酒历史的十里香开启自己的新篇章！

古代酒的称谓和与酒有关的诗词名句

文/燕金城

早在6000年前我国就发明了人工谷物酒，成为酒文化的发源地。我国同4000年前始作啤酒的亚述地区（今地中海南岸地区）、5000年前始作葡萄酒的中东两河地区一起，被称为世界三大酒文化古国。

多姿多彩的酒文化，不仅出现在诗词歌赋中，也渗透在政治和经济领域，与人们的衣食住行、礼仪修养息息相关，使光辉灿烂的中国传统文化更加绚丽。

古人自发明酒以后，酒便有了多种称谓。归纳如下：

1、杜康：古人以传说中发明酿酒的杜康之名，来暗指酒。陆游《醉赋》：“我疾多自愈，初非遇奇方。我生固多难，欲虑忽已忘。颓然乱书中，不知岁月忙。有时或得意，炙冷不暇尝。乃今又大悟，万事付一觞。书中友王绩，堂上祠杜康。”

2、绿蚁：由于新酿成的酒呈黑色且发绿，像蚂蚁的颜色一样，所以就用“绿蚁”来形容新酿造的酒。白居易《问刘十九》：“绿蚁新醅酒，红泥小火炉。晚来天欲雪，能饮一杯无？”

3、醪：白酒。古人酿酒时根据酒的颜色，有不同的名称：“酒红曰醍，绿曰醽，白曰醪。”张华《轻薄篇》：“苍梧竹叶青，宜城九酝醪。”

4、醍：清、浅赤色的酒。《礼记.坊记》：“醍酒在堂。”

5、醽：酒色为绿，也是一种酒的名称。李贺：“醽醁今夕酒，细帙去时分。”

6、醽醁：一种酒的名称。晋代道学家葛洪《抱扑子·嘉遁》说：“藜藿嘉于八珍，寒泉旨于醽醁。”唐代名臣魏征善治酒：一种酒是醽醁、一种是翠涛，唐太宗对此赞不绝口。称之“千日醉不醒，十年味不败”。

7、酝：本意为酿酒，也代指酒。孙万寿《远戍江南寄京邑亲友》：“宜城酝始熟，阳翟曲新调。”

8、醅：“醅”的本意为酿酒，常用来代指酒。杜甫：“盘飧路远无兼味，樽酒家贫只旧醅。”

9、酤：酒的别称。《诗·商颂·烈祖》：“既载清酤。”

10、醪、浊醪：“醪”系指汁与渣混合的酒，也就是酒酿，因此又称“浊醪”。辛弃疾《贺新郎》：“江左沈酣求名者，岂识浊醪妙理。”

11、醇醪：原指味道浓厚的美酒，后演化为酒的代称。《汉书·爰盎传》“乃悉以其装赍，买二石醇醪。”

12、醑：酒或醇酒的代称。左思《魏都赋》：“肴醑顺时。”

13、醑：美酒。杨万里：“餐菊为粮露为醑。”

14、醴：清酒。《淮南子·说林训》：“清醴之美始于耒耜。”

15、酥：美酒，又特指醴酥酒。《聊斋志异·狐妾》：“偶思山东苦酥。”

16、屠苏：即“酴酥”，酒名。王安石《元日》：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏；千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。”

17、酌：酒的代称。邹智《吊刘忠定公文》：“折寒梅以为羞兮，洒飞泉以为酌。”

18、清尊：亦作“清樽”、“清罇”，酒器，借指清酒。王勃《寒夜思》：“復此遥相思，清尊湛芳渌。”曾巩《戏呈休文屯田》：“纵无供帐出郊野，尚有清樽就閒燕。”

19、壶觞：本来是盛酒的器皿，后来亦用作酒的代称。陶潜《归去来辞》：“引壶觞以自酌，眄庭柯以怡颜”。

20、壶中物：因酒大都盛于壶中而得名。张祜《题上饶亭》：“唯是壶中物，忧来且自斟”醇酎这是上等酒的代称。

21、欢伯：因为酒能消忧解愁，能给人们带来欢乐，所以就被称之为欢伯。这个别号最早出在汉代焦延寿的《易林·坎之兑》：“酒为欢伯，除忧来乐”。

22、金波：因酒色如金，在杯中浮动如波而得名。张养浩在《普天乐·大明湖泛舟》中写道，“杯斟的金浓滟滟”。

23、白堕：这是一个善酿者的名字。苏辙《次韵子瞻病中大雪》：“殷勤赋黄竹，自劝饮白堕”。

24、冻醪：即春酒。是寒冬酿造，以备春天饮用的酒。据《诗·豳风·七月》记载，“十月获稻，为此春酒，以介眉寿。”杜牧《寄内兄和州崔员外十二韵》：“雨侵寒牖梦，梅引冻醪倾。”

25、杯中物：因饮酒时，大都用杯盛着而得名。始于孔融名言：“座上客常满，樽(杯)中酒不空”。陶潜《责子》：“天运苟如此，且进杯中物”。（诗词部分转报缝）

作者简介：燕金城，男，生于1961年8月。1981年参加教学工作，中学语文高级教师，河北省沧州市作家协会会员，新闻协会会员。1980年至今，已在《意林》《河北日报》《燕赵都市报》《作文报》《语文报》《作文通讯》《青年文摘》《沧州日报》《沧州晚报》等省市级报刊和《最散文》《聚力阅读》《平安六刊》《桐丘诗刊》《沧州诗界》等微信平台，发表各类文章1000余篇(首)。作品多次获奖，其中《父亲的绝招》获全国征文大赛二等奖，《我是教师，我自豪》获全国征文大赛优秀奖。

所有的厌倦，都是因为停止了成长

1

你终于还是受不了了，一把推掉桌子上的文件，恶狠狠地骂了句粗话，然后头也不回地出门了，打电话给最好的朋友，说，出来喝酒。

那位陪你喝酒的朋友，就是我。

你说你真的厌倦了现在的工作，每天重复，不停地重复，没有一点新鲜感，感觉自己就像一个没有感情的陀螺，不厌其烦地转啊转。

可你刚开始不是这样的啊。工作还是那份工作，只是你不再是当初的那个你了。

我记得当年大学刚毕业那会儿，你就像打了鸡血一样，四处找工作，四处碰壁，受挫过、绝望过，却唯独没有放弃过。

终于，你找到了自己心仪的工作。每天兴冲冲起个大早去挤地铁，赶公交，一切都是鲜活的，充满希望的。每天都有用不完的精力，哪怕加班到晚上十二点，依旧乐此不疲。

那时候觉得，没有什么比切身感觉到自己的进步和成长，更令人开心的了。那种努力之后的成就感，千金都不换。

如今言犹在耳，却难免打脸，因为时间在走，我们在变。时间改变了一切，几年过去，你终于走向了厌倦。工作量越来越大，银行卡的余额却少增多减。于是，一切都变得索然无味了。

可问题的根源出在哪呢？一边抱怨一边又无力改变，这样一来，只会变成恶性循环。

其实，哪有什么所谓的厌倦，可能是你停止了成长而已。毕竟从来没有无趣的工作和生活，只有对生活不再热爱的你。

2

我想给你讲讲我前公司董事长的故事。

他是一个六十出头，却在公司群里能和我们斗表情包不落下风的小老头。对他印象最深的一次，是我刚入职那天。

中午时分，大家都在吃午饭，只有他拉着一个小板凳坐在我们公司设计师的旁边，一手拿着笔记本，一手扶着眼镜，聚精会神地学习设计软件，还打趣地自嘲道，等学会以后，就P图发自拍到朋友圈，让你们点赞。

我当时并不知道他是谁，只觉得佩服。在本该颐养天年的年龄，却有着一颗20岁的心，这种人，时光都不舍得让他老去。

知道他是公司的董事长，是在公司的年会上。当时他上台发言，几乎感谢了公司的所有人，他说每一个人都是他的老师，他从大家身上学到了不同的东西，不只是专业上的技能，还有在工作和生活中带给他的启迪——那就是永远选择热爱，永远不停止学习和成长，因为在这个过程里，不只是能感受到努力的意义，更能在提升中发现永远保持活力、永远有无限可能的自己。

这样的人，又怎么会厌倦生活呢？

他的生活就像一汪活泉，潺潺的流水是最有感染力的正能量，清澈甘甜，流不断，且不被外界所污染。

于是，我想，这世界上如果只存在着一种真正的成功，那一定属于孜孜不倦的求学者，一边隐忍成长，一边坚信学无止境。这种成功或许不是物质上的高人一等，但精神层面上一定格外高贵。因为他们总能在不断地成长中，发现世间的种种乐趣，从而敬天且爱人。

3

你身边一定会有这样的人。他们收入不多，家境一般，但却将日子过得特别有质感，无论工作是否有趣，都阻止不了他们把生活变得有滋味。

相反的，也一定会有那种明明什么都好，却一天到晚怨声载道的人，无论做什么都提不起兴趣，厌倦生活，怀疑自己。

其实，不是生活对他们残忍，而是他们从未真正热爱过生活。

我一直坚信：人的生活质量绝不仅仅取决于物质上的富足，真正拉开人与人之间差距的，是人的精神层次和处世态度，以及一颗有质感的心。

有位哲人说，厌倦是因为停止了成长。

但最可怕的不是厌倦，而是你渐渐地把厌倦当成了习惯，还认为理所当然。可生活原本不是这样的，无趣的从来不是生活，而是你。

如果我们都能在日复一日的厌倦中开出最有质感的花，用诗意的心去代替聒噪和嘈杂，那一切都会变得不一样。一旦你看世界的角度温柔了，世界也就温柔了。

所以，满怀期待地去热爱吧，要知道，生活远比我们想象中的要美好得多。

来源：《人民日报》　作者：仲念念，自由撰稿人，一个特立独行的94年姑娘。

夏日的十里香

情满十里香

文 / 战芳

十里香，从酒变成诗
从醇厚变得淡雅
是她在文人心中的历程
往往如江水的奔流
滔滔不绝，浪花滚滚
挥袖之间，十里飘香的爱恋
在沉醉中，入梦

品着，饮着
对酒，映照当歌的光影
宋词已尽，唐诗唱罢
眉梢轻�rou，如邀明月的曲风
添酒回灯，再度酒量的考验
佳人一壶酒，春满天涯路
斗酒诗百篇，谈何豪壮或轻薄?!

温上酒，寄情笔墨的对话
横笛独吹，浊酒不醉

一日复一朝，一昏复一晨
结酒会英雄，一樽终尽觞
微醺如诉沧桑谱，十里香透万户春
相敬的时刻，酒兴鼎沸
共饮同酌，斟满友情的成分
浓香的口感，在醉翁之意中分蘖

不枉此生独爱酒
入味醉人的十里香
在志趣，情趣，兴趣中升华
烈烈的味道啊，高亢的尽欢
砰砰砰，三巡过后是酣畅
就像一滴酒露，灿烂在花丛间
独酌，众欢，皆不为过
而我，愿成为一件盛酒的器皿
如觞，如觥，如罍，如觚
与酒相伴，醉卧花丛间